

SAMENVATTING BELEIDSPLAN BOT

1. BOT is een in Oost-Nederland gevestigd, landelijk opererend muziektheatergezelschap dat vanaf zijn eerste voorstelling op OEROL 2009 een eigen taal ontwikkeld heeft met recht-voor-zijn-raaptheater, zelfgemaakt instrumentarium, ongepolijste beelden, poëzie en Nederlandstalige liedjes met een groot hart.

2. BOT BESTAAT UIT Job van Gorkum, Doan Hendriks, Geert Jonkers en Tomas Postema. Dit is een hecht collectief van vier makers met elk een eigen expertise: tekst, theatervormgeving, instrumentenbouw en compositie. Uit de kruisbestuiving van deze expertises ontstaat een eigen taal op het grensvlak van muziek, theater en audiomachines.

Per project wordt er gekeken welke samenwerkingen er mogelijk zijn om het project succesvol te maken. Zo werken we samen met een zich uitdijende groep artistieke en zakelijke partners, regisseurs, dramaturgen, kunstenaars, muzikanten, stagiaires, bouwers, en geluids- en licht-technici.

3. HET ORGANISATIEMODEL. BOT opereert onder stichting Karrevrachten Gladiolen. Het kernteam van vier makers maakt de artistieke keuzes van BOT. Voor de zakelijke kant, de organisatie, publiciteit en de boekingen werken we nauw samen met productiehuis Oost Nederland (ON), onderdeel van De Nieuwe Oost. Alle subsidieaanvragen en betalingen lopen momenteel via productiehuis ON. Behalve de verkoop van merchandise en een aantal vaste onkosten gaat er op dit moment geen geld om in onze eigen stichting. In de nabije toekomst komt hier verandering in. In de aanvraag van de vierjarige subsidie 2017/ 2020 is aangegeven dat er toegewerkt wordt naar het zakelijk op eigen benen staan van BOT en daarmee meer financiële verantwoordelijkheden van stichting Karrevrachten Gladiolen.

4. ONS HOOFDDOEL is om ons publiek een krachtige, zintuiglijke ervaring te bieden waarin we met elkaar vieren dat er in imperfectie grote schoonheid huist. Het effect van deze ervaring kan uiteenlopen van een collectief gevoelde opwinding tot een particulier gevoel van troost.

BOT neemt het publiek mee in een eigen wereld met compleet eigen wetten. De vervreemding die ons muzikale idioom en onze vormtaal oproept, zorgt voor herkenning en erkenning van de gedeelde kwetsbaarheid van het menszijn.

5. DE KERNACTIVITEIT van BOT is het maken en spelen van muziektheaterproducties met een herkenbare artistieke signatuur, binnen verschillende circuits: van buitenfestivals en erfgoedlocaties tot theaters en poppodia. Hierbij zijn we voortdurend bezig met het ontdekken en verder ontwikkelen van onze taal, onze muzikale vaardigheden en het uitbreiden van ons instrumentarium. Dit alles binnen een reeks artistieke uitgangspunten.

6. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN

Principe 1. Schoonheid schuilt in imperfectie

Voor BOT is imperfectie een gewenste staat van zijn. Sinds onze oprichting omarmen wij imperfectie als artistiek principe. Dit bepaalt ook onze keuze voor analogo werken en

verklaart onze liefde voor locaties in verval, afgedankte spullen en gestripte decors. Eén mank lopend beeld of stotterende klank vertelt soms meer dan duizend woorden. Het is de vertaling van ieders onbeholpen poging om te overleven. We dagen het publiek uit om de schoonheid hiervan te erkennen en te vieren. Onze voorstellingen zijn een fysiek gevecht met ruimtes en objecten om er muziek aan te onttrekken.

Principe 2. What You See Is What You Get (WYSIWYG)

BOT toont altijd hoe het werkt. Van elk geluid kun je zien waar het vandaan komt en hoe het wordt geproduceerd. Deze fysieke kant van het werk is onderdeel van de ervaring. Je hoort wat je ziet, je ziet wat je hoort. WYSIWYG geldt ook voor onze speelstijl. BOT acteert niet, maar schept een dimensie die zowel herkenbaar als vervreemdend is. Het niet-spelen van een karakter brengt ons heel dicht bij de toeschouwer.

Principe 3. 'Een machine is ook maar een mens'

Een machine is net als een mens aan slijtage onderhevig. Objecten die we hanteren, zijn voor ons geen levenloze spullen maar tot volwaardige medespelers getransformeerde apparaten. In alle fases van ontwerp en bouw, en op de speelvloer zijn we ons bewust van het feit dat we afhankelijk zijn van elkaar.

Principe 4. Muziek is de motor

Bij BOT vind je geen beeld zonder klank of muzikale kwaliteit. Muziek en muzikaliteit staan aan de basis van de ontwerpen van onze instrumenten. Hoe mooi en ingenieus ze ook in elkaar zitten, als het niet goed klinkt, is het onbruikbaar. De muziek is daarmee in grote mate bepalend voor de dramaturgie van onze voorstellingen.

Principe 5. De locatie is de muze

In het geval van *Het Geluid Van* dicteert de omgeving de inhoud van de voorstelling: in thematiek, scèneverloop, liedjes en presentatievorm. We transformeren de locatie tot instrument en zoeken de meest passende vorm om de plek voor het publiek te ontvouwen en een nieuwe betekenis te geven.

7. DE AMBITIE 2017 – 2020: NAAR EEN DUURZAME PRAKTIJK

De afgelopen jaren

Onze artistieke methode heeft zich in de samenwerkingen en projecten van de afgelopen vier jaar sterk ontwikkeld. In een tijd van grote bezuinigingen op kunst en cultuur heeft BOT in samenwerking met productiehuis ON vijftien volwaardige, succesvolle projecten gerealiseerd. In vier jaar tijd hebben wij een flinke groeispurt doorgemaakt. Het draagvlak voor ons werk blijkt groot. Onze projecten, die we zowel regionaal als (inter)nationaal presenteerden, kreeg op vele gebieden ondersteuning. Lokale vrijwilligersclubs ondersteunden ons met inzet van hun mankracht, bibliotheken zetten hun communicatiekanalen in en stelden hun locaties open voor ons, maar ook de directies van erfgoedorganisatie BOEi en elektriciteitsbedrijf ENGIE stelden zich zeer welwillend op en hebben ons een platform en podium geboden. Het Fonds Podiumkunsten, het Prins Bernhard Cultuurfonds en landsdeel Oost speelden een belangrijke rol om de projecten financieel mogelijk te maken. Qua inhoudelijke

ontwikkelingen hebben ook de samenwerking met ervaren (muziek)theatermakers als Vincent de Rooij en Schippers&VanGucht aan het succes bijgedragen.

2017 – 2020

Met een herkenbare signatuur en een divers publiek hebben we ons een stevige plek verworven in het veld. Nu staan we op een punt dat het nodig is ons verder te verdiepen op artistiek, productioneel en zakelijk vlak. De keerzijde van het succes was dat de productiedruk van soms vier premières per jaar de mogelijkheden tot verdieping beperkte. Onze ambitie is om in de periode 2017-2020 veel te blijven spelen, maar ook verdieping en verbreding te zoeken, onder meer door nieuwe verbindingen aan te gaan met andere spelers in het veld.

Onze ontwikkelstrategie is tweeledig. Enerzijds ontwikkelen we locatievoorstellingen waarin we intensief samenwerken met verschillende partners. Anderzijds maken we tourvoorstellingen waarin de nadruk ligt op de verdieping van onze artistieke competenties die we presenteren op festivals en binnen bestaande speelplekken. Om de ambities voor 2017-2020 te kunnen verwezenlijken is het zaak om onze muzikale en theatrale vaardigheden verder te ontwikkelen en ons netwerk uit te breiden. We doen dit bijvoorbeeld door professionele zangtraining te volgen, door les te geven, door coproducties en door meer commerciële activiteiten.